

Marketing 2.0, ovvero la comunicazione

Roma, 14 novembre 2014

ore 09.00-09.15	Accoglienza, accredito dei partecipanti e consegna del materiale didattico	
ore 09.15-09.30	Introduzione e presentazione del Seminario	Rossana Ciuffetti
ore 09.30-10.30	Una nuova strategia di marketing	Roberto Ghiretti Nicola Pongetti
ore 10.30-11.15	Il Marketing	Diego Nepi Molineris
ore 11.15-12.00	L'esperienza al fianco del Coni	Testimonial BNL
ore 12.00- 12.15	Domande e dibattito	
ore 12.15-13.00	Lo sviluppo di una strategia integrata	Cristiano Habetswallner
ore 13.00-13.15	Domande e dibattito	
ore 13.15-14.15	<i>Pausa pranzo</i>	
ore 14.15-15.00	L'utilizzo dei canali "social" per lo sviluppo e la penetrazione nel mondo del nuoto	Enrico Tricarico
ore 15.00-15.15	Domande e dibattito	
ore 15.15-16.00	L'esperienza della World Cup 2014	Luca Gerosa
ore 16.00-16.15	Domande e dibattito	
ore 16.15-16.30	Conclusioni e riflessioni	Roberto Ghiretti
ore 16.30	Conclusione dei lavori	

Relatori, Tecnici ed Esperti partecipanti ai lavori

Rossana Ciuffetti	<i>Direttore della Scuola dello Sport Coni Servizi</i>
Luca Gerosa	<i>Coca Cola Italia</i>
Roberto Ghiretti	<i>Presidente Studio Ghiretti & Associati</i>
Cristiano Habetswallner	<i>Telecom Italia</i>
Diego Nepi Molineris	<i>Direttore della Direzione Marketing e Sviluppo del Coni</i>
Nicola Pongetti	<i>Coordinatore Area Marketing Studio Ghiretti & Associati</i>
Enrico Tricarico	<i>Arena Italia</i>