

## Come aumentare pubblico e follower? Sfruttiamo il Web Marketing

Martedì 7 maggio 2019

Programma del seminario		
9.30 - 9.45	Accredito dei Partecipanti	
9.45 - 10.00	Saluto della Scuola dello Sport	<i>Rossana Ciuffetti</i>
10.00 - 11.30	La sfida del Marketing digitale, il vantaggio del web per essere più competitivi e allargare il nostro pubblico	<i>Alberto Acciari</i>
11.30 - 13.10	Buzz marketing, CRM, SEO, SEM, entriamo negli strumenti del web marketing	<i>Alberto Acciari</i>
13.10 - 14.10	Pausa pranzo	
14.10- 15.30	Il ruolo dei canali digitali - in particolare social - nella comunicazione sportiva; Il ruolo dell'agenzia di comunicazione: un'esperienza diretta; case history	<i>Fabio Colacino</i> <i>Gianandrea Manni</i>
15.30 - 17.00	Strategia, esecuzione, analisi dei risultati, come si pianificano e si utilizzano i canali social	<i>Elena Santoro</i> <i>Alessandro Bochicchio</i>
17.00	Conclusioni e analisi dei temi trattati	
17.30	Termine del seminario	

### Relatori, Tecnici ed Esperti partecipanti ai lavori

Rossana Ciuffetti	Direttore della Scuola dello Sport
Alberto Acciari	Docente di Marketing dello Sport presso Università Foro Italico, è stato consulente marketing del Coni, Direttore Commerciale e della Comunicazione delle Olimpiadi di Torino 2006, Direttore Marketing FGCI, Auditor della Federazione Italiana Nuoto, è Presidente di Acciari Consulting
Fabio Colacino	Account manager Bitmama
Gianandrea Manni	Creative Director Bitmama
Elena Santoro	Social media specialist BBDO Italia
Alessandro Bochicchio	Head of social media BBDO Italia