



Costruire un messaggio pubblicitario

Roma, 14-15 maggio 2015
Centro di Preparazione Olimpica Giulio Onesti – Aula 6

Giovedì 14 maggio

ore 9.15 -9.30	Accoglienza, accredito dei partecipanti e consegna del materiale didattico	
ore 9.30 – 11.30	Cos'è la comunicazione – Marketing, l'esigenza dei consumatori – Marketing mix, come dialogare – Posizionamento, cosa comunicare – Comunicazione – Comunicazione pubblicitaria	Alberto ACCIARI
ore 11.45-13.15	Il Messaggio Pubblicitario – Informazione e Comparazione – Persuasione e Ricordo – Organizzazione di una Agenzia di Pubblicità	Claudia MELLACE
ore 13.15- 15.00	<i>Pausa pranzo</i>	
ore 15.00-17.30	La Creatività – Le Figure Creative – La Creazione del Messaggio (obiettivi, brief, riunione creativa, ...)	Sara PORTELLO

Venerdì 15 maggio

ore 9.30 -10.30	La Pianificazione del Messaggio – Le Figure della Pianificazione	Alberto ACCIARI
ore 10.45 -12.30	La Pianificazione	Massimo MARTELLINI
ore 12.30-13.15	Dal lato dell'Azienda, della Concessionaria, del Centro Media	Alberto ACCIARI Massimo MARTELLINI
ore 13.15- 15.00	<i>Pausa Pranzo</i>	
ore 15.00- 16.30	Le Campagne dello Sport – Case History e contenuti Impliciti ed espliciti	Alberto ACCIARI Claudia MELLACE

Relatori, Tecnici ed Esperti partecipanti ai lavori

Alberto Acciari	<i>Docente di Marketing dello Sport presso Università Foro Italico, Presidente di Acciari Consulting</i>
Claudia Mellace	<i>Deputy General Manager dell'agenzia D'Adda, Lorenzini Vigorelli BBDO (responsabile della sede di Roma), è stata anche responsabile ufficio stampa eventi di Telecom Italia e Project Manager in BNL Eventi</i>
Sara Portello	<i>Direttore creativo della DLV BBDO (sede di Roma) è stata precedentemente art director presso l'agenzia Lowe, Lintas & partner</i>
Massimo Martellini	<i>Amministratore delegato di Sport Network, presidente della Federazione Concessionarie di Pubblicità</i>