

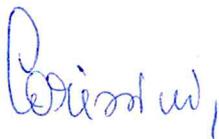
Prot. n. 775

Roma, 7 maggio 2015

*Ai Sigg. Presidenti e Segretari Generali  
delle Federazioni Sportive Nazionali  
e delle Discipline Sportive Associate*

Loro Sedi

**Oggetto:** Seminari SdS di Management Sportivo  
Seminario su Costruire un messaggio pubblicitario  
Roma, Scuola dello Sport, 14-15 maggio 2015



ho il piacere di informarVi che la Scuola dello Sport, nell'ambito delle iniziative didattiche previste nel Piano Formativo 2015, organizzerà, il 14 e 15 maggio prossimo presso il Centro di Preparazione Olimpica "G. Onesti" Coni di Roma, un Seminario dal titolo "Costruire un messaggio pubblicitario".

L'iniziativa, articolata in due giornate e della quale Vi allego il programma, si pone l'obiettivo di guidare i partecipanti nell'applicazione dei principi di marketing alle tecniche pubblicitarie per trasmettere i valori che il consumatore ha necessità di ritrovare nel prodotto ed è rivolta, in modo particolare, a coloro che si occupano di marketing e comunicazione o che, nelle Federazioni, Società Sportive, club e circoli, sono responsabili della comunicazione del loro ente, di un evento, di un corso, di un prodotto sportivo.

In considerazione della natura istituzionale di questa iniziativa formativa e nell'augurare che la Vostra Organizzazione favorisca la più ampia partecipazione possibile a coloro che possono essere interessati, Vi segnalo la possibilità di indicare alla nostra segreteria didattica ([sds\\_catalogo@coni.it](mailto:sds_catalogo@coni.it)) un nominativo, tra coloro che operano nell'ambito della Federazione, o della Disciplina, che potrà accedere al Seminario in maniera completamente gratuita.

Certa di un positivo riscontro, colgo l'occasione per inviarVi i miei più cordiali saluti.



Scuola dello Sport  
Il Direttore  
Rossana Ciuffetti