

8° Corso per Club Manager

Primo modulo – Analizzare e sviluppare un Club

6 - 9 ottobre 2014

Lunedì 6 ottobre

Il Club Sportivo: inquadramento sistemico

ore 14.00-14.15	Accoglienza, accredito dei partecipanti e consegna del materiale didattico	
ore 14.15-14.30	Introduzione al Corso	Rossana Ciuffetti
ore 14.30-16.30	Lettura a livello macro di una Organizzazione: missione, visione e stakeholder del Club Sportivo	Giovanni Esposito
ore 16.30-18.30	Laboratorio di pratica	Giovanni Esposito

Martedì 7 ottobre

Il Club Sportivo: il mercato dei servizi sportivi

ore 09.00-11.00	La presenza del Club Sportivo nel territorio: applicazioni di marketing	Roberto Venturini
ore 11.00-13.00	Laboratorio di pratica	Roberto Venturini
ore 14.30-16.30	Strumenti di comunicazione per il Club Sportivo	Roberto Venturini
ore 16.30-18.30	Laboratorio di pratica	Roberto Venturini

Mercoledì 8 ottobre

ore 10.30-18.00	6° Seminario di Management Sportivo 2014 "Aspetti controversi della disciplina giuridico/amministrativa delle società e associazioni sportive dilettantistiche"	<i>Vedi programma dettagliato</i>
-----------------	---	-----------------------------------

Giovedì 9 ottobre

Il Club Sportivo: l'organizzazione e i servizi erogati

ore 09.00-11.00	Analisi della struttura organizzativa del Club Sportivo	Valter Borellini
ore 11.00-13.00	Laboratorio di pratica	Valter Borellini
ore 14.30-16.30	I processi di erogazione dei servizi con l'individuazione di indicatori	Valter Borellini
ore 16.30-18.30	Laboratorio di pratica	Valter Borellini

Relatori, Tecnici ed Esperti partecipanti ai lavori

Valter Borellini	Consulente aziendale, docente Scuola dello Sport Coni Servizi
Rossana Ciuffetti	Direttore della Scuola dello Sport Coni Servizi
Giovanni Esposito	Docente Scuola dello Sport Coni Servizi, Segretario generale della Federazione Italiana Badminton
Roberto Venturini	Consulente aziendale, docente Luiss Business School e Scuola dello Sport Coni Servizi