



PIANO DI COMUNICAZIONE DEL PROGETTO SPORT PER TUTTI - PAINTBALL

Premesse

Il piano di comunicazione e marketing promosso dalla Fidasc per il progetto SPORT PER TUTTI - PAINTBALL e realizzato dalle associazioni e società sportive affiliate si prefigge di:

- promuovere e dare visibilità al movimento del paintball italiano
- fornire al pubblico le informazioni necessarie per seguire ciò che succede al suo interno con cognizione di causa e interesse
- favorire l'avvicinamento del pubblico alla pratica sportiva di base attraverso azioni mirate
- promuovere e stimolare il passaggio dall'attività sportiva di base a quella di alto livello

Lo sport si modifica alla "velocità dell'uomo". Gli ultimi decenni hanno visto lo sport, sia quello di base che quello di vertice, acquisire un nuovo valore di centralità sociale. In questo processo di nuovo radicamento socio-culturale, lo sport ha profondamente cambiato la sua funzione e le modalità attraverso cui l'utente ne fruisce. L'attività sportiva di vertice è divenuto, sempre più, servizio di entertainment commercializzato secondo logiche di fidelizzazione e identificazione con il brand. La pratica sportiva di base, di contro, ha imparato a confrontarsi con nuovi competitor, sempre più inseriti nell'ambito del leisure-entertainment. Questo processo e la recente e complessa situazione pandemica hanno sancito definitivamente la trasformazione della pratica sportiva, per i giovani e per gli adulti, in pratica di socializzazione, quasi completamente scollegata da logiche agonistiche, in senso stretto. Le società sportive di vertice e, contestualmente, le associazioni e società sportive che operano erogando sport sul territorio, hanno avuto ed hanno necessità di cambiare il modello di comunicazione della propria "offerta sportiva" nei confronti dei propri utenti. In una moderna strategia di comunicazione di uno sport-maker vanno considerati obiettivi e strumenti che, semplicemente, solo pochi anni fa non erano ancora stati inventati. I "nuovi canali" vanno, tuttavia, affiancati a canali tradizionali che devono essere interpretati in maniera differente, inseriti in una strategia unica. Grazie a questa strategia, lo sport-maker può acquisire un ruolo di centralità nel processo di coinvolgimento degli utenti. Siano essi consumatori-tifosi o consumatori-praticanti.

Per raggiungere gli obiettivi prefissati la Fidasc incentiva le associazioni e le società sportive a:

- comunicare il progetto, le sue finalità e le modalità di partecipazione attraverso il proprio sito web, i social e i briefing
- condividere le dirette degli eventi d'alto livello sul proprio sito web e i social per mostrare come si svolgono e come funzionano le competizioni
- condividere i risultati sportivi raggiunti nell'alto livello dalla propria squadra e dalle rappresentative nazionali nel proprio sito web e i social
- produrre materiale fotografico e video inerente lo svolgimento delle proprie attività di base e di alto livello e pubblicarlo con cadenza regolare nel sito web e i social rispettando le normative vigenti in materia
- produrre grafiche, poster e flyer utilizzando il materiale fotografico raccolto per comunicare cos'è il paintball, la sua storia, perché praticarlo, info sul regolamento, inviti a partecipare all'attività di base e di alto livello, a tornei e corsi formativi e didattici sul sito web, sui social, da appendere in sede e durante i briefing
- appendere in sede banner che comunichino la dimensione sportiva del paintball e stimolino ad intraprendere i corsi e percorsi agonistici

Esempi:

Comunicazioni social su regolamento, parti dell'attrezzatura, storia ecc



Flyer di follow up attività da consegnare al termine dell'attività sportiva SPORT PER TUTTI - Paintball

GRAZIE PER AVERCI SCELTO

Sul serio! Grazie...

NUOVA PROSSIMA AZIONE?

- Torna e fai provare il paintball a nuovi amici (per te un premio*)
- Abbonati per giocare regolarmente (anche come singolo)
- Diventa un agonista (partecipa al corso di avviamento ed entra nella nostra squadra)
- Partecipa a tornei di base e di alto livello (per principianti ed esperti)

padovapaintball@gmail.com
049 736 00 39






PERCHÈ INVESTIRE NEL PAINTBALL?



- **PER IL PROPRIO BENESSERE**
imparando a rispondere agli stimoli in modo vantaggioso, specialmente a quelli più difficili da gestire
- **PER TROVARE NUOVI AMICI**
che condividono i valori e i principi del vero sport
- **PER OTTENERE IMPORTANTI RISULTATI SPORTIVI**
a verifica del lavoro svolto, ma sempre ricordando che il risultato è un effetto e non la causa (premi, trofei e convocazioni in Nazionale under 16, under 19, femminile, maschile e over 40)

SUPPORTA LA NOSTRA SQUADRA SUPPORTA LA NOSTRA MISSIONE







Sports Investments Srl "Sportività Sportiva Biliatematica" - via Genova 6/8, 35010, Capriata di Vigonza (PD) - P.I. 0747970151012950289 - Codice abbonamento FIDASC: 2671

Banner da appendere che comunichino la dimensione sportiva del paintball e stimolino ad intraprendere i corsi e percorsi agonistici



IL PAINTBALL NON È SOLO UN GIOCO MA UN VERO E PROPRIO SPORT

È L'UNICA DISCIPLINA DI TIRO SPORTIVO DOVE I BERSAGLI
TI POSSONO BERSAGLIARE!

ISCRIVITI AI NOSTRI CORSI PER MIGLIORARE
IL CONTROLLO DEL TUO MECCANISMO ATTACCO / FUGA
E PER PARTECIPARE AI
CAMPIONATI FEDERALI

CHIEDI INFO

 0497360039

 www.padovapaintball.com

 Istruttore



Poster da appendere o pubblicare nel sito web e social per promuovere eventi di base

TORNEO AMATORIALE

per principianti, con arbitri ufficiali

18/06/2023 DALLE 09:00 ALLE 15:30

AL TERMINE DEL TORNEO "TERZO TEMPO"

L'EVENTO SI SVOLGERÀ PROPRIO QUI
-ALL STARS ACTION PARK-

FORMATO DI GIOCO

3 vs 3

**3 GIOCATORI IN CAMPO
MAX 1 RISERVA**

100€ A SQUADRA TUTTO INCLUSO*
(paintball e attrezzature)

**PARTECIPAZIONE ESCLUSIVA - MAX 10 SQUADRE
ISCRIVITI ENTRO IL 1° GIUGNO 2023**

PERCHÈ PARTECIPARE?

- Per mettere alla prova e verificare le proprie capacità di leadership e di gestione dello stress
- Per scoprire il vero mondo del paintball
- Per divertirsi e stare assieme

PER SAPERNE DI PIÙ

